**Création d'événements - Développement de projet
Relations extérieures - Promotion média**

DOMAINES DE COMPÉTENCE

Art	Analyse, stratégie et développement (image, communication et projet)
Haute technologie	Opérations de relations publiques d'envergure (lobbying et prestige)
Musique / Spectacle	Relations Clients / Relations extérieures (optimisation ou médiation)
Edition littéraire	Lancement média (plan, budget, partenariat, outils et documents)
Tourisme / Histoire	Conduite ou animation d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles
Enseignement / Pédagogie	Conseil - Incentive - Conférences

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2006
BAIBA Organisation
(Groupement de grands comptes internationaux)
(Belgrade/Serbie)

Conseiller en évènementiel

Création d'un musée international d'art contemporain à ciel ouvert pour des sculptures monumentales.

Elaboration du projet artistique et évènementiel
Collaboration avec des personnalités de l'art, institutionnelles et privées, en Europe et en Serbie.
Sélection des œuvres dans toute l'Europe, négociation des options de prêt et de vente.

- Initiation d'une dynamique autour du concept.
Annonce du projet dans les médias serbes.

Directeur Europe

Etre un pont efficace entre l'Europe et les USA auprès des galeristes, des artistes majeurs, des collectionneurs et des institutionnels mais aussi une force de proposition en phase avec l'évolution du marché.

Expertise et veille du marché de l'art
Interlocuteur privilégié auprès des hautes personnalités privées et institutionnelles.
Conduite de projets (expositions, tournées, recherche de partenariats, négociation des accords...)
Choix des œuvres ; peintres européens post-impressionnistes et contemporains pour les USA et le Japon (Foire Internationale d'Art Contemporain de Tokyo : T.I.A.S.), artistes chinois pour l'Europe et l'Asie.
Collaboration avec de célèbres organisations internationales pour l'art (Ruder-Finn Inc, Press Kit Co, ...).
Actions de prestige (décoration de l'hôtel Royal de Deauville pour le Festival du Cinéma Américain en 1990, ...).
Actions de prestige vers les musées européens et entrée de TING SHAO KUANG dans le « BENEZIT ».

- Une collaboration longue et fructueuse, un challenge personnel passionnant. (*projets à l'international*)
Cornerstone Gallery était en volume de ventes une des plus importantes galeries de Beverly Hills

1988/2000.
Pacific Rim & Cornerstone
Groupe de galeries d'art américaines
Los Angeles & Beverly Hills
USA

Directeur des relations extérieures

Solutions informatiques grands comptes/ « OPENBACK UP » premier logiciel de backup & restore

Etude et identification des objectifs et des cibles
Conception et conduite d'une politique de développement de l'image de l'entreprise
Coordination opérationnelle des stratégies entre les directions marketing et commercial
Conception des outils de communication (plaquettes de l'entreprise, édition de livres blancs ...)
Présentation de la société aux consultants internationaux (Ernst & Young, Andersen Consulting ...) et suivi.
Introduction de la société auprès des cercles professionnels informatiques et de privilégiatures
Réception des partenaires et clients privilégiés
Présence en salons et congrès, en France et à l'étranger (CEBIT -Finaliste BYTE-, SAP/SAPPHIRE, INTEROP, IT COMDEX...); conception et animation des stands, intervention auprès des médias.
Obtention des certifications (SAP, Oracle, Informix...) et de subventions de recherche (ANVAR, Coface ...)

- Mission de 1 an réussie visant à hisser l'image de l'entreprise au niveau de notoriété de son produit, l'objectif étant à terme son introduction sur le marché boursier et une valorisation maximale de son pool de développeurs.

1997
Société Newlog
(75018 Paris)

Chargée de projet

Tests d'un nouveau système de détection électronique de véhicules volés

Motivation des instances officielles (Gendarmeries, Tribunaux...)
Travail en collaboration avec les forces de l'ordre et parution des résultats d'enquêtes dans la presse après obtention des autorisations nécessaires.
Service de presse (Conférences en collaboration avec Thomson)

- Présence au Congrès International des Polices européennes de Budapest; seul fournisseur privé autorisé et présentation du système français aux Ministres de l'Intérieur étrangers ou à leurs représentants.

1996
Inmed/Volbag
(75016 Paris)

Chargée des Relations extérieures

Lancement de la station micro-informatique de voyage; "la mallette de James Bond"

Une première mondiale ! Le premier micro portable lié à un modem et à une mini imprimante
Conception et mise en œuvre d'une stratégie de développement marketing et de communication
Promotion média, salons français (SICOB, FORUM PC...) et actions de prestiges.

- Reconnaissance des médias et succès commercial; des mallettes griffées pour des grandes marques (WEINBERG, IBM...) et une mallette spéciale pour le Roi du Maroc.

1988/1991
**CPL INFORMATIQUE/
SUPERVISOR**
(93105 Montreuil)

2002/1997

Ma propre structure
(75015 Paris)

Projet « *Tango* »
avec Alain de Caro

Co-producteur et directeur de la communication

Création du "**Festival International de Tango argentin de Paris**"; 4 jours en Juin, 1 show majeur, des animations dans toute la ville, masters-classes et bals, avec les plus grands danseurs ayant participé à "Tango Pasion", "Tango argentino" ou "For ever Tango". Au **Théâtre de l'Empire** (1997) puis au **Théâtre des Champs-Élysées** (1998 & 2000).

Producteur exécutif du show « Fascination de Tango », donné en Octobre 2002 à Séoul au **Sejong Center** en qualité d'invité exceptionnel du 5^{ème} Festival International de Danse de Séoul sous l'égide de l'UNESCO.

Négociation des partenariats (budget global de 150 000€), des contrats (vente du show, droits vidéo et artistes)
Gestion du budget spectacle et intendance générale (voyages, hébergement des équipes...)
Gestion de la promotion; partenariats, affichage, programmes, dépliants, création de CD/DVD. Service de presse.
Management d'une équipe de 5 personnes dédiées à la promotion et de 50 bénévoles pour le festival OFF à Paris
Management d'une équipe de 25 personnes (artistes et techniciens) en Argentine et en Corée du Sud.

→ Très important « retour média » international, salles comblées, ventes du spectacle en province et à l'étranger.
Collaboration avec le Lido de Paris, création d'émissions TV sur la danse (France 2/3) en 1998, 1999 et 2000.
Un succès visible en particulier à Séoul (10 000 entrées, retransmission TV du show, conférence à l'Université de la Danse de Séoul sur l'esprit «Tango», ventes de masters-classes...).

Chargée de la promotion des prestations de La Velle

Comédie musicale "**Black Ballad**" (Archie Shepp et La Velle) au **Casino de Paris** en 1991,
"Black Ballad" à la **Fête de la Musique** 1992, sur l'Esplanade de La Défense et retransmis en direct sur France 3.
Concerts Jazz, (New Morning, Petit Journal, Méridien Etoile...), festivals européens, Midem de Cannes (...), avec Gérard Badini, Nicole Croisille, Liz Mc Comb, Ray Brown, Guy Lafitte, Pierre Boussagnet, Jacky Terrasson (...).
Lancement du CD Jazz de La Velle (OMD/1991).

→ Importante reconnaissance des médias ayant permis 50 spectacles sur cette période en France et en Europe.
Obtention de gratifications officielles du Ministère de la Culture français pour La Velle, Ray Brown et Guy Lafitte.

1991/1993

Madame La Velle
(75015 Paris)

Chargée de la promotion

Festivals d'Été: " La Bataille de Castillon", " Le Son et lumières" du Château de Cheverny,
" Les Fêtes du Nivernais" et "L'hommage à l'Indien" à Montignac ... (200 acteurs, cascadeurs, pyrotechnie).
Stratégie et budget publicitaire, affichage, plaquettes, partenariats institutionnels et médias. Service de Presse.

→ Objectifs dépassés : 27 000 entrées, sur les 4 manifestations contre les 20 000 prévues.

1992

GGC Création
(Marne La Vallée)

MISSIONS PONCTUELLES

2002

Association des **Maires des Grandes Villes de France**

« La 11ème Conférence des Villes » au Palais des Congrès de Paris, le 20 Février 2002

En présence, entre autres, des Premiers Ministres Messieurs Alain Juppé et Lionel Jospin (...).
Gestion médias (négociations publicitaires et service de presse).

2001

Parilux et Médias

« Le Gala du Millénaire » au Château de Versailles le 27 Juin 2001

Soirée de haut prestige autour du livre de collection « **Ils ont fait le XXè siècle** » de Vani Paris paru en Juin 2001.
Co-organisation de la soirée, création des documents de promotion, participation à la conception du livre.

Invitation des personnalités citées dans l'ouvrage ou de leurs héritiers (Gorbatchev, Nasser, Churchill, Disney, ...).

1988/1991

Association des **Jockeys de Galop**

Galas des Courses de Deauville (Août)

Recherche de signatures et d'illustrations sur l'art équestre pour le catalogue de la soirée de gala.

ETUDES ET CONSULTATIONS

- Ville de Romorantin-Lanthenay → Création d'un projet touristique « Léonard de Vinci en Val de Loire » (2005)
- Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac → Création d'un gala de prestige, à Saint Petersburg (1998) et à Moscou (2003)
- Compagnie des Mousquetaires d'Armagnac & BNIA → Animation de prestige au Japon avec les magasins Takashimaya (1991)

DIVERS

Guide accompagnateur de tourisme trilingue (le Marais et le Musée d'Orsay)
Professeur des écoles, Rectorat de Paris

Etudes d'histoire Paris-IV Sorbonne

Baccalauréat A4 (Philosophie)

Anglais et Espagnol courant

Danse (Jazz), natation, tennis de table, randonnée pédestre, musique, lecture, théâtre, cinéma, voyages, cuisine, création de mots croisés et/ou fléchés, jeu d'échecs et blogs informatiques.

ACTIVITÉS BÉNÉVOLES

2006/2008

Think Tank « Attractivité de Paris »

Publication d'un Diagnostic et du Projet municipal « Paris 2008 »
Présentation du projet, entre autres, au Conseil de Paris

Organisation en 2007/2008 d'expositions de dessins d'enfants "Visions de guerre, Regards d'enfants" pour aider des enfants victimes de guerre

Membre du WWF World Wildlife Fund & Membre du Cercle économique Sully

Nationalité française - Célibataire